

(別表)

評価表：審査基準

評価項目	配点
1. 内容・企画	
(1) 事業目的の達成に向けて、適切なコンセプトで効果的な提案内容になっているか。	
① 対象者の選定 受診率向上のために、勧奨効果の高い健診対象者を分析・抽出し、勧奨すべき対象者を特定できる分析となっているか。	30
② グループ分け 対象者の健康意識に基づいて、特徴別にグループ分けをすることで受診行動を促す工夫をしているか。	30
③ 通知物の訴求力 勧奨通知物（メッセージ）には工夫を加え、独創的なアイデアが盛り込まれているか。また、見やすく分かりやすいデザインであり受診率向上に効果的なものになっているか。	30
(2) 効果分析について、項目や内容は適切なものになっているか。 また、課題や改善策の提示が期待できる提案となっているか。	20
(3) 通知物の送付計画は、受診率向上に効果的で無理のない計画になっているか。	10
(4) 業務を継続的に的確・迅速に遂行するために必要な業務推進体制を整えることができているか。	10
(5) 事業者ならではの強みを生かした、受診率向上に資する付帯的な協力を提供できているか。	10
2. 費用	
(1) 費用対効果は適切か。	30
3. 実績	
(1) 川西町（特定健康診査対象者 1,200 名程度）と同規模の自治体で、本業務と同様の業務についての十分な実績があるか。	30
合計	200